

## Videomarketing – Tool und Add-on im Online-Auftritt

Für wen ist eine Video-Einbindung im Netz sinnvoll? Warum ein Video auf der eigenen Website? Was soll ein Image- und Präsentationsfilm bieten, welche Kundenbindung entsteht durch Videocasts? Wie setze ich mich selbst ins rechte Bild und wie trete ich vor der Kamera auf? Hier werden Do's and Don'ts im Video angesprochen. Journalistin **Sonja Still** dreht Filme für TV Sender wie Arte, WDR, BR, RTL, Vox und Kabel 1. Themen wie Ausland und Reise, sowie Gender Politics stehen im Fokus ihres Schaffens.



## Welche Medien nutze ich am Besten?

Mein Angebot im Internet positionieren und damit online leicht gefunden werden! Keine Angst vor den Begriffen SEO, SEM, Social Communities, Blogs, Shops. Die Referentin wird die Geheimnisse hinter diesen Fremdwörtern aufdecken und dem Publikum Entscheidungshilfen bieten, wenn es um die Frage geht: Was brauche ich denn wirklich für meinen bevorstehenden oder vorhandenen Webauftritt? Germanistin **Roswitha Gerhart** arbeitet in den Bereichen Verlagsmanagement, Lizenzen und Honorare, sowie Online- und Verlagsberatung.

## BPW Germany Club München

Business and Professional Women (BPW) leisten politisch-gesellschaftliche Lobby- und Projektarbeit auf nationaler und internationaler Ebene. Mit Vorträgen, Seminaren, Tagungen und Kongressen bieten die BPW Informations- und Weiterbildungsmöglichkeiten für Frauen, die beruflich weiterkommen wollen. BPW kooperieren mit Wirtschaft, Medien und Politik und unterstützen ihre Partner in Fragen von Gender Equality im Beruf und Unternehmensverantwortung. Der BPW Club München ist mit 150 Mitgliedern der größte von 42 in Germany und hat durch internationale Kontakte und innovative Akzente eine Vorbildfunktion in diesem branchenübergreifenden Berufsnetzwerk: Bestes Beispiel – die regelmäßige ERFOLG mit dem diesjährigen Motto:

## ERFOLG ■ MACHT ■ MUT

Zum Abschluß des Tages entlassen wir Sie mit vielen neuen Ideen, Inputs und Vorschlägen bei einer Happy Hour nebst Überraschungsgast aus New York in einen angenehmen Abend.

**Termin: 23. 10. 2010 von 9.00 bis 18.00 Uhr**  
**Ort: Kolpinghaus München, Adolf-Kolpingstr. 1**

**Parkmöglichkeit direkt gegenüber im Parkhaus S / U & Tram am Stachus / 5 Minuten Fußweg**

**Preise: Clubfrauen 59,- € Gäste 79,- €**  
**inclusive Mittagessen, Kaffeepausen, Happy Hour**

**Infos & Anmeldung: [www.bpw-erfolg.de](http://www.bpw-erfolg.de)**

**Kontakt für Aussteller, Sponsoren, Anzeigen:**  
**[Erfolg2010@bpw-erfolg.de](mailto:Erfolg2010@bpw-erfolg.de) (Projektleitung)**

**Veranstalter, ViSP:**  
**BPW GERMANY CLUB MÜNCHEN E.V.**  
**[www.bpw-muenchen.de](http://www.bpw-muenchen.de)**



**1. Vorsitzende**  
**Mai Dang-Goy**  
Ebenauerstr.16  
80637 München

**Koordination ERFOLG & Textgestaltung**  
**Eva Wobbe**  
Vorstand@bpw-muenchen.de

Coverfoto: Marion Mutschler, München • Gestaltung: Erich Schulze, info@aw-production.de



**ERFOLG 2010**  
Ein Forum für Businessfrauen

**23. Oktober 2010, 9.00–18.00 Uhr**  
**Kolpinghaus München**

[www.bpw-erfolg.de](http://www.bpw-erfolg.de)

**ERFOLG ■ MACHT ■ MUT**



# BPW ERFOLG 2010

Informativ, anregend und Mut machend!

BPW Club München präsentiert erneut die Businessmesse ERFOLG mit dem diesjährigen Thema

## ERFOLG ■ MACHT ■ MUT

Dazu bieten wir ganztägig Vorträge & Workshops mit interessanten ReferentInnen, sowie parallel dazu eine Messe mit Ausstellern.

**Es geht uns um aktuelle Fragen wie:** Was braucht Frau zum Erfolg? Wie geht Frau mit Macht um? Wie innovativ und flexibel muß Frau sein? Wie viel moderne Kommunikation und Technik braucht Frau? Wie kann sich Frau, bzw. ihre Firma mit neuen Technologien und Kommunikationsstrukturen erfolgreicher im Markt positionieren?

Welche Medien nutze ich dafür? Wie präsentiere ich mich in einem umkämpften Markt? Wie behaupte ich mich besser im Business und Unternehmen? Wie werde ich mutiger und selbstbewusster?

Fragen, die thematisch von den ERFOLG-ReferentInnen differenziert aufgeschlüsselt und diskutiert werden, um praxisbezogene Ansätze und Antworten aufzuzeigen.

Denn Trendszenarien zeigen: Innovation und Flexibilität sind notwendige Instrumente im Business, ebenso moderne Kommunikation und Technik. Nicht Massenmarketing, sondern adaptive Informationsstrategien erreichen die spezifischen Zielgruppen: **Frauen sind im Trend!**

Informieren Sie sich, sammeln Sie neue Impulse, lassen Sie sich von uns Mut machen!

**Zusätzlich treffen sich die Young BPW Germany** zu ihrem jährlichen Event (Fr. 22. – So. 24.10.) Meetings & Talks rund um die ERFOLG

**Wir erwarten 250 Teilnehmerinnen aus München und Deutschland** – engagierte Businessfrauen, Unternehmerinnen, Angestellte und Berufseinsteigerinnen.

# Informieren Sie sich über die Vielfalt unserer Themen und Referenten

## Mit den Waffen einer Frau

Frauen sind anders, aber wie? Wie zeigt Frau Wirkung, Präsentation, Authentizität? Welche Strategien gibt es für die Businessfrau, wie kann sie ihre Wirkung erhöhen, wie dadurch erfolgreicher werden? Lassen Sie sich von diesem Vortrag der Extraklasse mitreißen!

**Michael Rossié:** Kommunikationstrainer, Speaker und Schauspieler M.R. coacht seit 25 Jahren bei Radio und Fernsehen.



## Mehr Frauen in die Unternehmen!

Frauenquote? Ist sie überhaupt noch nötig, sobald eine grundlegend andere Unternehmenskultur in Deutschland Einzug hält? In



welchen Unternehmen und wie werden Frauen explizit unterstützt? Knapp und übersichtlich sollen in diesem Vortrag Einblicke in Unternehmen gegeben werden, die in diesem Bereich als Vorreiter gelten könnten. **Martina Schreiber** ist Managerin bei Engineering Eurocopter Group.

## Flexibilität – Wie organisiere ich mich mit einem Nebenjob optimal?

Ein sicheres Arbeitsverhältnis und ein fester Wohnsitz sind unabdingbar, stehen aber der Flexibilität, die heutzutage ein Leben als Unternehmer erfordert, häufig entgegen. Wie organisiere ich also einen weiteren/mehrere Jobs? Wer hilft dabei, was/welcher passt zu mir? Ein Workshop von Network-Marketing Managerin **Anne Fassbender**, die viele dieser Fragen beantwortet, Ziele steckt und Möglichkeiten auslotet.

## Computer & Handy – Mobil sein im Business

Jedes Jahr kommen technische Neuerungen auf den Markt mit dem Anspruch, das beste, effizienteste und am leichtesten zu verstehende Hilfsmittel zu sein. Doch wie damit umgehen? In diesem Vortrag von **Axel Lüdecke** wird kurz und übersichtlich eine Beschreibung der wichtigsten Synchronisationsdienste gegeben, sowie der Umgang damit und die wichtigsten Nutzungsmöglichkeiten vorgestellt. Axel Lüdecke ist seit mehreren Jahren aktives Vorstandsmitglied der Storage Networking Industry Association Europe (SNIA).



## Welche Fördertöpfe kann Frau anzapfen?

Wer unterstützt mich schon, ohne mehr zurückzufordern, als ich mir leisten kann? In welcher Lebenssituation kann ich mir Unterstützung holen? Hier wird Ihnen ein Weg aufgezeigt, für ihre individuelle Situation die passende Lösung zu finden, bzw. Ihre Ziele mit fremder Hilfe einfach und leicht zu erreichen. **Uwe Schwarzer**, Diplom-Betriebswirt, ist seit 1999 Inhaber der SKR Unternehmensberatung. Seine Kernkompetenzen liegen in der Gestaltung und Optimierung von Geschäftsprozessen und dem Change-Management.



## Lass Dich nicht über den Tisch ziehen! – Taktische Verhandlungsstrategien für Erfolgsfrauen



In diesem Workshop erfahren Sie, welche taktischen Kniffe Ihnen helfen, in schwierigen Verhandlungen selbst die Zügel in die Hand zu nehmen und wie Sie teure Fehler vermeiden, indem Sie Kenntnis über die größten Irrtümer im Business haben. **Sylke Förster** arbeitete selbst jahrelang in führenden Positionen und kennt die Spielregeln: Angehende Karrieristinnen sollten die Sprache der Macht lernen! Sylke Förster: Erfolgstrainerin für Businessfrauen, gründete das Coachingprojekt „Frauenmacht“

## XING, Facebook, Twitter, Web2.0....

Was steht hinter diesen Begriffen? Wie soll Frau damit umgehen und was braucht eine Businessfrau socialmediamäßig alles? Klärende Antworten von Frau für Frau von **Maren Martschenko**, freiberufliche Marketingberaterin und Spezialistin für die Themen Social Media & Green Marketing.



## Wie gewinne & halte ich Kunden?

**Kaltakquise, Empfehlungen und andere effektive Wege** Ein Kurzworkshop mit vielen Impulsen für Ihre Neukundengewinnung. Dabei werden nicht nur Vertriebsmethoden vorgestellt, sondern auch Strategien, wie man mit dem Unbehagen, das sich immer wieder in Bezug auf dieses Thema breit machen kann, umgehen sollte.

**Claudia Dietl** (Art of Sales) arbeitet selbständig als Coach und Trainerin mit den Schwerpunkten Vertrieb, Neukundengewinnung und Selbstbewusstsein.

